

2016 화장품 산업 이슈와 전망 컨퍼런스

2015. 11. 16(월)~17(화) 10:00~18:00
여의도 중소기업중앙회 그랜드홀



공동주관

Sci BRIC 순천향대학교 고부가생물소재 지역혁신센터

COS'IN (주)코스인

KOREA FRAGRANCE JOURNAL

후원

식품의약품안전처

KCA 대한화장품협회

한국화장품공업협동조합
Korea CosBeauty Industry Cooperative

KOTMIN 한국한방산업진흥원

kolmar
한국콜마

KCAC 재중국한국화장품협회

AMORE PACIFIC CORPORATION

LG생활건강

지에프씨

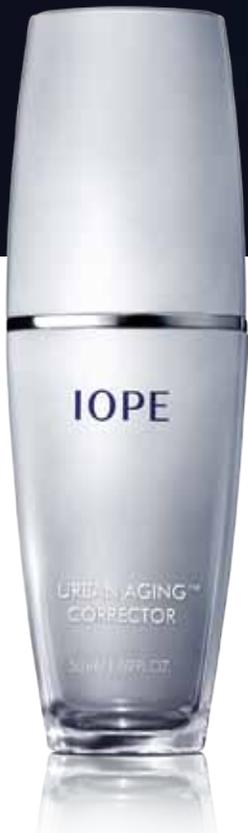
nobleb 엔앤비랩

NaturalSolution 내추럴솔루션

KOECO 코이코



주름·미백 기능성



빈틈없는 안티에이징, 이게 답이다

아이오페 어반 에이징™ 코렉터

피부 생명 활동 원리에서 안티에이징의 답을 찾다
 아이오페는 당신의 피부에서 도시형 노화™의 솔루션을 발견했습니다. 스트레스, 유해환경으로 나빠지는 피부를 바로잡는 어반 에이징™ 코렉터. 시간에 의한 노화는 물론 도시형 노화™까지- 당신의 피부를 빈틈없이 관리해줍니다

칙칙함, 거친결, 잔주름을 빈틈없이 케어하는 3중 바이오효과
 어반 에이징™ 코렉터의 집중 케어로 피부의 톤, 결, 주름은 눈에 띄게 좋아집니다. 촉촉하고 매끈한 피부로 빈틈없는 안티에이징 효과를 경험하세요

소비자 만족도 조사결과	피부가 매끄럽고 촉촉해진 것을 느꼈다	85.71%	피부결이 매끄럽고 부드러워진 것을 느꼈다	90.48%
	피부톤이 한층 밝아진 것을 느꼈다	80.95%	2014.4.14~2014.5.16 (총 4주) 성인여성 2명 대상 / 조사지역: (주) 엘리트 7점 척도 중 상위 3점을 긍정 응답률로 계산	

코스인은 국내 화장품 산업의 근간이 되는 10개 분야를 핵심 주제로 화장품 산업 각 분야의 리더를 초청해 2015년 리뷰와 2016년 전망, 이슈를 공유하는 '2016 화장품 산업 이슈와 전망 컨퍼런스'를 11월 16일(월), 17일(화) 여의도 중소기업중앙회 그랜드홀에서 개최합니다.

중국, 동남아시아, 중동 등 글로벌 시장에서 호평을 받으며 전 세계 화장품 시장으로 진출하고 있는 국내 화장품 산업의 현황과 미래 발전 방향을 공유하는 이번 컨퍼런스를 통해 2016년 화장품 산업의 이슈와 전망을 나누는 자리가 되기를 기대합니다. 또한 귀사의 2016년 화장품 사업 방향성을 모색하는 자리가 되기를 바랍니다.

이번 컨퍼런스는 1일차에는 국내외 제도정책과 소비자 마케팅, 상품개발, 유통채널 변화를 주제로 2015년 리뷰와 2016년 이슈와 전망을 발표합니다. 또 국내 업체들의 가장 관심이 높은 중국 화장품 시장 소비 동향과 법규 제도 변화 대응 방향을 발표합니다. 이어 2일차에는 화장품 연구개발 기술 동향과 안전성 품질관리 이슈, 신소재 연구개발, 중국 화장품 유통시장 동향과 연구개발 전망, 글로벌 화장품 연구개발과 기술 동향, 글로벌 화장품 패키지 연구개발 동향을 주제로 2015년 리뷰와 2016년 이슈와 전망을 발표합니다.

이번 컨퍼런스를 위해 기꺼이 좌장과 강연을 맡아주신 각계 전문가 여러분들에게 깊은 감사를 드립니다. 화장품 업계 여러분의 적극적인 참여로 풍성한 자리를 만들어 주시기 바랍니다.

| 취지 |

- 화장품 산업의 근간이 되는 10개 분야를 핵심 주제로 2015년 리뷰와 2016년 이슈와 전망을 조망함으로써 2016년 화장품 산업의 흐름을 가늠한다.
- 국내외 화장품 제도정책, 소비자 마케팅, 상품개발, 유통채널, 연구개발 신소재, 안전성 분야, 중국 화장품 시장 소비 동향과 법규 제도 변화, 중국 화장품 시장 이슈와 전망, 국내외 화장품 연구개발 전망, 기술 동향, 글로벌 화장품 패키지 연구개발 동향 등을 전망한다.
- 학계, 관계, 업계 최고 전문가 초청해 2015년 국내외 화장품 산업을 리뷰하고 2016년 국내외 화장품 산업의 이슈와 전망을 통해 방향성을 제시한다.

| 주제 |

1일차: 국내외 화장품 시장 동향, 제도정책, 소비자 트렌드, 상품개발 방향, 유통채널 변화, 중국 화장품 시장 동향과 법규 제도 변화 전망

2일차: 화장품 연구개발과 기술 동향, 안전성 품질관리 이슈, 신소재 연구개발, 중국 화장품 유통시장 전망, 중국 화장품 산업 전망, 글로벌 화장품 연구개발과 기술 동향, 패키지 연구개발 동향

CONFERENCE PROGRAM

1일차 좌장 : 최상숙 대한화장품협회 교육원장, 김승중 KC-OEM협의회 간사

시간	제목	강사
10:00~10:10	인사말	
10:10~11:00	국내 화장품 시장 2015년 리뷰와 소비 트렌드 2016년 전망	나종호 한신대학교 교수, 한국강소기업연구원장
11:00~12:00	2016 화장품 정책 및 제도 개선 전망	이남희 식품의약품안전처 바이오생약국 화장품정책과장
12:00~13:30	점심식사	
13:30~14:30	중국 화장품 법규 변화와 대응 전략	임두현 아모레퍼시픽 기술연구원 글로벌협력팀장
14:30~15:30	2016년 화장품 신제품 트렌드	한태수 WK마케팅그룹 브랜드전략연구소장
15:30~15:50	커피 브레이크	
15:50~16:50	화장품 쇼퍼들의 채널 활용 특징 리뷰와 전망	강이화 칸타월드 아시아뷰티 디렉터
16:50~17:50	중국 화장품 2015년 리뷰와 소비 트렌드 2016년 전망	박승찬 중국경영연구소장
17:50~18:00	종합정리	

2일차 좌장 : 표형배 한불화장품 전무이사, 변상요 아주대학교 교수

시간	제목	강사
10:00~10:10	인사말	
10:10~11:00	2016년 화장품 신소재 개발과 신제품 개발 전망	박장서 동국대학교 화공생물공학과 교수
11:00~12:00	화장품 안전성 분야 2015년 리뷰와 2016년 이슈 및 소비자 인식	김주덕 성신여자대학교 융합문화예술대학 교수
12:00~13:30	점심식사	
13:30~14:20	중국 화장품 산업 2015년 리뷰와 2016년 전망	진민 중국 C2CC 대표이사 편집장
14:20~15:10	중국 화장품 시장 미래 성장 전망과 경영전략	김승영 재중국한국화장품협회 회장, 상해웨이나화장품유한공사 총경리
15:10~15:30	커피 브레이크	
15:30~16:20	새로운 미생물 자원을 이용한 천연물 소재의 개발 동향	강희철 지에프씨 대표이사
16:20~17:10	글로벌 화장품 소재 개발의 최신 트렌드와 향후 전망	최은영 크로다코리아 영업개발 상무
17:10~17:50	화장품 패키지 개발 동향과 전망	장재훈 한국머크 아시아마케팅부문 이사
17:50~18:00	종합정리	

초청연자 소개

■ 1일차



최상숙 대한화장품협회 교육원장
중앙대학교 문리대학 화학과 졸업, 중앙대학교 대학원 화학과 석사, 박사, 보건복지부 식품의약품안전본부 의약품평가부 의료용품과장, 식품의약품안전청 의약품평가부 화장품 과장, 화장품의약품과장, 식품의약품안전청 바이오생약심사부 화장품심사과장, 경인지방식품의약품안전청 시험분석센터장



김승중 KC-OEM협의회 간사
홍익대학교 화학공학과, 제니코스(주) 대표이사, 기현코스메틱(이마트 화장품밴더) 임원, LG생활건강 상품개발 및 생산혁신TF팀장, (주)아리바이오 경영자문 및 화장품사업부 대표, 대전대학교 겸임교수(뷰티건강관리학과), 화장품OEM협의회 간사



나중호 한국강소기업연구원장,
한신대학교 교수
엔프라니 대표이사, 보령제약 전무, CJ제일제당 CM장, 아모레 BM 과장, 서울시 청년창업센터 심사위원, 중소기업진흥공단 벤처창업 전문위원, 한국마케팅협회 부회장, 한국경영학회 이사, 한국강소기업연구원장, 한신대학교 교수



이남희 식품의약품안전처 바이오생약국
화장품정책과장
우석대학교 약학과 졸업, 약학박사, 식약처 의약품안전국 의약품관리총괄과, 보건복지부 보건의료정책실 약무정책과, 식약처 바이오생약국 화장품정책과장



임두현 아모레퍼시픽 기술연구원
글로벌협력팀장
중앙대학교 화학과 생화학 전공, 유유 중앙연구소 연구원, 유진사이언스 바이오텍연구소 연구지원팀 팀장, 아모레퍼시픽 기술연구원 제도협력실 부장, 아모레퍼시픽 기술연구원 글로벌협력팀장



한태수 WK마케팅그룹 브랜드전략연구소장
연세대학교 생물학과졸업, 한양사이버대학원 경영학석사, 숙명여대 향장대학원 외래교수, 나드리 화장품 대표이사, 차바이옴 디오스텍 전무, 보령메디앙스 마케팅본부장, 엔프라니 마케팅부장, WK 마케팅그룹 브랜드전략연구소장



강기화 칸타월드 아시아뷰티 디렉터
McGill University 경영학 전공, IBI Group 컨설턴트 DB 기획, en-core 컨설팅 소프트웨어 마케팅 및 해외 진출 전략 기획, TNS코리아 패널 리서처, 칸타월드 아시아뷰티 디렉터



박승찬 중국경영연구소장
중국 칭화대 경영학 박사, 주중국대사관 중소벤처기업지원센터 소장, 미국 Duke university 차이나 마케팅 강의 교수, 한국인터넷진흥원 · 한국무역협회 · KOTRA 중국 시장 전문위원, 산업통상자원부 중국경제모니터링 시스템 위원, 용인대학교 경영행정대학 중국학과 교수, KOTRA 한중 FTA 컨설턴트, 중국경영연구소장

골든타임 세럼으로
내일의 피부를 구하세요

이자녹스 X2D2 링클 포커스 세럼

이자녹스만의 강력한 주름 기능성 성분인 A440과
흡수력이 5배 향상된 펩타이드가 만나 피부 밀도를 더욱 높출하게!
10년 뒤의 동안 피부를 살리는 골든 타임, 바로 지금입니다

나이 들 틈 없이 피부나이 반 살씩만!



피부나이
1/2 프로젝트

"피부나이 1/2 프로젝트"는 효능의 극대화를 통하여, 피부노화를 지연시키는 것을 목표로 합니다. 실제 나이는
줄일 수 없어도 피부나이는 줄일 수 있다는 믿음으로 새로운 아름다움의 기준에 도전하겠습니다.

<http://www.isaknox.co.kr>  isaknox_X2D2

전국 대형마트, 보떼(LG 화장품 전문점)에서 구입하실 수 있습니다

ISA KNOX

■ 2일차

초청연자 소개



좌장 : 표형배 한불화장품 전무이사
 경희대학교 문리과대학 화학과, 충북대학교 대학원 약학과 생명약학, 한국화장품 기술개발연구소, 원광대학교 한의학전문대학원 및 생활과학대학 겸임교수, 대한피부장벽학회 이사, 한불화장품 기술연구소장, 한불화장품 생산개발 부문장, 한불화장품 전무이사, 대한화장품학회 부회장



좌장 : 변상요 아주대학교 대학원 화장품 과학전공 학과장
 서울대학교 화학공학과, KAIST 석사, Rutgers Univ. 박사, 아주대학교 생명공학과 교수, 아주대학교 코스메틱기업지원센터장, 보건복지부 글로벌코스메틱사업단 자문위원, 제주 코스메틱사업단 운영위원, 아주대학교 대학원 화장품과학전공 학과장



박장서 동국대학교 화공생명공학과 교수
 서울대학교 자연과학대학 미생물학과, University of California, Davis, 두산바이오텍(두산 R&D센터) 전문위원, 두산바이오텍 연구소장, 두산바이오텍 코스메슈티컬사업부문 부문장, 연세대학교 생물소재공학과정 겸임교수, 한국피부장벽학회 회장, 동국대학교 화공생명공학과 교수, 한국화장품학회 부회장, 보건의료기술정책심의위원회 분야별 전문위원, 보건복지부 글로벌코스메틱연구개발사업단장



김주먹 성신여자대학교 메이크업 디자인학과 교수
 성균관대학교 화학공학과 학사·석사·박사, 숙명여자대학교 원격대학원 향장미용전공 주임교수 역임, 식품의약품안전처 화장품부분 정책 자문위원, 기술표준원 산업표준 심의위원(정밀화학 분과 위원장), 한국산업인력공단 NCS 개발 심의위원, 환경부 통합환경관리 기술자급반 위원, 한국화장품 미용학회 회장, 성신여자대학교 메이크업디자인학과 교수



진 민 陈敏 중국 C2CC 대표이사 겸 편집장
 중국 화장품업계 매체 언론인, C2CC 화장품신문사 CEO 겸 편집국장, 중국 화장품업계 연구인, 2005년 첫번째 중국 화장품 업계 지침서 발행, 중국 상해국제미용박람회(상해 CBE) 고급연구원, 리더쉽 워크숍 책임자, 화장품업계 객좌교수 겸임, 국제 및 국내 업체 P&G, 가네보, 스페우(중국 생활용품), 헤베(중국 업체) 광고 관련, 서비스 자문 등



김승영 재중국한국화장품협회 회장, 상해웨이나화장품유한공사 총경리
 추계예술대학교 문예창작과, 북경대학교 경영대학원 EMBA 과정, 농협(축협) 고양지부, 연세 ACADEMY 부원장, (주)에듀웰컴(기업체교육) 총괄운영, 상해웨이나화장품유한공사 관리부문 총경리, 제16기 민주평통 상해협의회 자문위원, 제17기 민주평통 상해협의회 자문위원, 재중국한국화장품협회 제2대 회장



강희철 지에프씨 대표이사
 아주대학교 대학원 응용생명공학 박사, (주)지에프씨 대표이사



최은영 크로다코리아 영업개발 상무
 엘지생활건강 화장품연구소 대리, 나드리화장품 연구소 기초화장품 연구팀장, 인터리스 기술영업 부장, Uniqema, ICI group 영업개발 이사(2007년 4월 Croda group 인수합병), 크로다코리아 영업개발 상무



장재훈 한국머크 아시아마케팅부문 이사
 KDK Ltd, Automotive Paint, 한국머크 안료 M&S 매니저, 한국머크 안료&화장품부문 마케팅 매니저, 한국머크 아시아 마케팅 부문 이사



미국 최고 홈쇼핑의 1등 마스카라가 한국에서 만들어졌다면?

미국 최고의 홈쇼핑 채널 QVC에서 최다 판매로도 모자라

2014년 베스트 제품으로까지 선정된 마스카라를

'한국콜마'가 제조했다는 사실, 알고 계셨나요?

모르셨다고요? 그럴 수 밖에는요

화장품 제조사는 당신의 눈에 띄지 않는 화장품 뒷면에 있으니까요

보이지는 않지만 우리는 세계적인 기업들의 화장품을 연구제조하는

대한민국 NO.1 화장품 제조사 '한국콜마'입니다

뒷면의 제조사를 확인하세요!

화장품의 품질을 확인하는 가장 쉬운 방법입니다

컨퍼런스 상세 내용

나종호 한신대학교 교수, 한국강소기업연구원장 : 국내 화장품 시장 2015년 리뷰와 소비 트렌드 2016년 전망

2015년 국내 화장품 시장 리뷰와 최근 국내외 경영환경과 이슈, 소비자 Life Style 트렌드 변화와 더불어 향후 2016년 화장품 유통 전망과 마케팅 방향에 대해 알아본다.

임두현 아모레퍼시픽 기술연구원 글로벌협력팀장 : 중국 화장품 법규 변화와 대응 전략

중국의 경제 발전과 화장품 산업의 발전, 그리고 중국 정부의 적극적인 소비자 보호와 자국 산업의 보호를 위해 최근 중국 정부는 화장품 관련 규정을 정비하고 있으며 해당 규정에 대해서 드래프트 버전을 발표했다. 이에 해당 변화에 흐름에 대해 분석해 보고 어떤 준비가 필요한지 설명한다.

한태수 WK마케팅그룹 브랜드전략연구소장 : 2016년 화장품 신제품 트렌드

화장품 히트상품을 통해 바라 보는 2016년의 마케팅 키워드는 정반합(正反合)의 공존시대로 '5가지 S (Sole, Speedy/Slow, Strong/Soft)'로 대변되는 화장품 산업 분석을 토대로 2016년 화장품 상품개발의 트렌드에 대해 알아보려고 한다.

강이화 칸타월드 아시아뷰티 디렉터 : 화장품 소비자들의 채널 활용 특징 리뷰와 전망

화장품 유통이 지속적으로 변화하는 가운데 소비자들은 화장품 유통을 어떻게 활용하고 있는가? 이에 따른 대안과 대책 방향에 관해 고민해 보는 자리를 마련하고자 한다.

박승찬 중국경영연구소장 : 중국 화장품 2015년 리뷰와 소비 트렌드 2016년 전망

급변하는 중국 화장품 시장의 변화와 트렌드를 이해하고 그에 따른 우리 기업의 중국 진출 새로운 해법을 모색해 보고자 한다. 특히 한국 화장품 기업간 상호경쟁 심화, 로컬 브랜드의 성장, 진입장벽, 마케팅 채널의 다변화로 인해 점차 중국 시장 진출이 어려운 지금 시점에서 한·중 FTA가 가져올 기회와 위협을 검토하고자 한다.

박장서 동국대학교 화공생물공학과 교수 : 2016년 화장품 신소재 개발과 신제품 개발 전망

화장품 개발의 최신 동향으로 새롭게 부각되기 시작한 지속가능 화장품 이슈와 감성화장품 관련 기술 및 신소재의 개발 현황을 정리해 소개하고 취리히 IFSCC(9. 21~9. 23)에서 발표된 논문 가운데 주요한 내용을 소개할 예정이다.

김주덕 성신여자대학교 융합문화예술대학 교수 : 화장품 안전성 분야 2015년 리뷰와 2016년 이슈 및 소비자 인식

최근 화장품의 안전성 문제가 사회적으로 이슈가 되면서 화장품 성분에 대한 소비자들의 관심이 높아지고 있다. 화장품 브랜드들은 소비자들의 요구에 부합하기 위해 앞다투어 화학성분을 배제하거나 안전한 성분으로 제품을 출시하고 있다. 소비자들도 화장품 성분에 대한 관심이 높고 화장품 부작용을 직접 경험하거나 주변사람들의 경험담을 듣고 화장품 안전성에 대한 관심을 과거보다 더 많이 가지고 제품을 선택하고 있는 가운데 화장품 안전성 분야에 대한 2015년 리뷰와 2016년 이슈에 대해 알아보려고 한다.



Beautiful Science,



Explore New Territories



Natural Products Chemistry

다양한 천연물 소재를 이용하여 기능성 원료개발과 이를 이용한 화장품 기술개발



Pathway Research

In vitro 연구를 통해 효능 효과를 검증하고, 매커니즘을 규명하여 신뢰성을 확보



New materials Development

NT, BT 중심의 제형에 적용할 수 있는 차별화된 소재의 개발



Microbial Metabolites

미생물을 이용하여 발효기술, Enzyme 연구, 피부상재균 연구를 통해 독자기술 확보



T.D.S

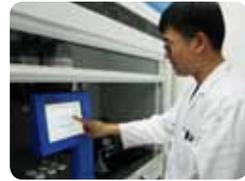
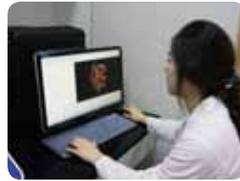
유효성분의 안정화와 피부침투를 위한 효과연구



Plant stem cells

다양한 식물종에서 줄기세포의 분리생산을 통해 고기능성 화장품 원료에 적용

생명과학연구원전경



공장전경



본사 및 제1, 제2, 제3 연구소 : 경기도 용인시 기흥구 흥덕1로 13, 흥덕IT밸리 타워동 309호
생물종다양성연구소 : 제주도 제주시 첨단로 213-3, 스마트빌딩 204호(제주첨단과학기술단지)
대표번호 : 031-264-9311 마케팅부 : 070-4192-9366 연구소 : 070-4192-9363, 070-4251-9311

www.gfcos.co.kr

컨퍼런스 상세 내용

진민 陈敏 중국 C2CC 대표이사 겸 편집장 : 중국 화장품 산업 2015년 리뷰와 2016년 전망

2015년 중국 화장품업계 발전의 특징과 2016년 중국 화장품업계 시장 전망, 한국 화장품 업계의 중국 시장 진출을 전망한다.

김승영 재중국한국화장품협회 회장, 상해웨이나화장품유한공사 총경리 : 중국 화장품 시장 미래 성장 전망과 경영전략

화장품의 제조, 법률, 유통, 투자 환경과 시장의 특성을 토대로 중국 화장품 시장의 미래에 대한 직접 느끼고 체험한 내용을 발표하고자 한다.

강희철 지에프씨 대표이사 : 새로운 미생물 자원을 이용한 천연물 소재의 개발 동향

화장품에 대한 소비자들의 고기능성 제품에 대한 새로운 니즈와 천연물 및 바이오 기술을 바탕으로 화장품 소재 개발 수준이 꾸준히 향상되면서 '천연 바이오 화장품'에 대한 관심이 높아지고 있다. 나고야의정서의 발효로 국내 생물자원의 확보가 중요해짐에 따라 최근 국내 화장품 및 원료시장에서 국내 생물자원을 활용한 소재 개발에 주목하고 있다. 특히 최소 1억종 이상 존재할 것으로 추정되는 미생물 자원은 자연적으로 만들어내는 천연성분(대사물질)과 미생물의 효소를 이용한 다양한 접근이 가능해 생명공학 기술과 융합되어 폭넓게 적용될 수 있다. 이에 국내의 미생물 유전자원의 발굴을 통한 생화학적 전환기술, 효소공학의 미생물 기반, 천연물 소재 개발 동향에 대해 정리해 본다.

최은영 크로다코리아 영업개발 상무 : 글로벌 화장품 소재 개발의 최신 트렌드와 향후 전망

오늘날 우리는 이른바 '스몰월드(Small World)'라고 불리는 세상에 살고 있다. 화장품 시장 역시 국경 없는 경쟁이 계속되는 가운데 탈 국가적인 빠른 트렌드 확산이 진행되고 있다. 큰 틀에서 2015년 화장품 소재 개발은 지속가능 팜유 소재의 가시적 상품화로 점차 전 제품으로 확산되려는 움직임을 보이고 있다. 자외선 차단 분야에서 선제품은 물론 BB크림 등 기타 메이크업 화장품에도 높은 차단지수가 요구됨에 따라 이 분야의 신소재 개발도 활발히 진행되고 있다.. 최근에는 유럽의 'Colipha 1/3'이나 미국의 'Critical wave length'에 따라 유기, 무기 자외선 차단제 개발이 진행되고 있다. 활성 성분들에 대한 방향은 2015년 다양성과 보편성이 양립하는 경향이며 천연 식물성 소재, 지속가능성의 화두에 부합해 식물줄기세포 공법을 제조방법으로 이용하는 첨단 기술도 등장하고 있다. 이러한 개발 방향은 시장 친화적으로 더욱 정교해 지고 있으며 고객맞춤 방향으로 계속 이어질 전망이다.

장재훈 한국머크 아시아마케팅부문 이사 : 화장품 패키지 개발 동향과 전망

전 세계 여러 사례를 통해 화장품 패키지(packaging)에 대한 새로운 가치 접근방법(new value approach) 제안과 전망에 관해 알아볼 예정이다. 또 머크 이펙트 안료를 통한 새로운 화장품 패키지의 가치 창조(value creation in packaging)에 대한 내용으로 진행될 예정이다.





모공까지 밝혀주는 클렌저! 핑거라임 비타민 반전 오일폼 클렌저

노폐물 빼내려고 열심히 클렌징 하다보면 보습/영양 성분도 모두 빠져나가 극한의 건조함을 느끼게 된다. 메이크업 잔여물과 노폐물은 확실히 빼주고 촉촉하게 보습막으로 마무리되는 맥스클리닉 오일폼으로 철저한 보습관리를 시작하자!

MAXCLINIC

주/연/관/비/업 | 서울특별시 서초구 남부순환로 2423, 8층(서초동, 한원빌딩) T. 1566-2945 F. 02-525-3250 www.maxclinic.com



접수 등록

- 신청방법** * **온라인 신청** 코스인코리아닷컴 교육창업 컨퍼런스 → 해당 컨퍼런스 클릭 → 신청하기 → 온라인 결제 → 접수완료 (단, 2명 이상 또는 단체 신청 시 1명씩 신청자를 등록해 주세요.)
* **현장신청** 결제(계좌이체 또는 현금) → 접수완료
- 참가인원** 300명
- 등록비용** 사전등록 : 176,000원(VAT 포함) 교재, 다과, 음료, 점심(도시락) 포함
현장등록 : 220,000원(VAT 포함) 당일 현장에서 결제(계좌이체)
* **조기등록(2015년 10월 20일), 단체등록(5명 이상) 10% 할인 혜택(조기등록 비용과 중복할인은 불가합니다)**
- 등록마감** 2015년 11월 11일(수)
- 등록비입금** 기업은행 141-061310-04-014 / 예금주 : (주)코스인
* 전자세금계산서가 필요한 경우에는 발급해 드립니다. 등록 시 사전에 요청해 주세요.
(전자세금계산서 발급 필요 서류 : 사업자등록증, 담당자 연락처와 이메일)
* 등록비 납부는 컨퍼런스 등록과 함께 납부하는 것을 원칙입니다. 다만, 회사 사정으로 인해 납부가 불가능한 경우에는 등록마감일 2015년 11월 11일(수) 16:00까지 납부해야 합니다.
* 취소 및 환불 규정 : 2015년 11월 11일(수) 16:00까지 가능하며 이후 환불되지 않습니다.

기타 안내사항

- * 컨퍼런스 주제와 일정은 연사의 사정에 의해 일부 변경될 수 있습니다.
- * 사전등록 후 현장에서 결제할 경우 현장등록 참가비가 적용됩니다.
- * 점심(도시락)은 등록 시 식권을 수령하고 사용해 주시기 바랍니다.
- * 한정된 좌석으로 인하여 조기접수 마감될 수 있습니다.
- * 컨퍼런스를 등록한 당사자 이외의 다른 사람은 대리로 참가할 수 없습니다.

컨퍼런스 관련 문의

코스인 김수연 과장

전화 02-2068-3413, 팩스 02-2068-3414 green3410@cosinkorea.com





your Beautiful partner

늘 가까이... 건강한 아름다움과 함께 합니다

경북화장품산업육성사업단?

아름다움에 대한 관심과 더불어 생활 속 필수품이 된 화장품. 특히 기능성한방화장품은 자연친화적인 트렌드와 연령대의 확대로 인해 사용량이 증가하고 있을 뿐만 아니라 수출 또한 증가하고 있습니다.

경북화장품산업육성사업단(RIS)은 경북을 중심으로 하여 한방화장품의 글로벌마케팅의 활성화를 위하여 기술개발/인력양성/마케팅·홍보/기업지원/네트워킹 등을 지원하는 지역연고산업육성 사업단입니다.

RIS(Regional Innovation System: 지역연고산업육성사업)란?

- 주체_ 산-학-연-관
- 수단_ 기술개발, 인력양성, 네트워크연계, 마케팅, 기업지원
- 방법_ 지역에 산재되어 있는 연고(특화)자원을 발굴, 사업화
- 목표_ 지역경제 활성화 및 고용창출

장소 안내

여의도 중소기업중앙회 그랜드홀

서울시 영등포구 여의도동 16-2



지하철 이용시

9호선 국회의사당역 3번출구, 공원방면에서 도보로 약 5분 소요
 5호선 여의나루역 1번 출구 하차시, 도보로 약 20분 소요
 5호선 여의도역 3번 출구 하차시, 도보로 약 15분 소요



버스 이용시

순복음 교회 : 파랑(간선) : 263, 363, 461, 753 / 초록(지선) : 5534, 5615, 5618, 5633, 5713, 6623, 7613 / 빨강(광역) : 9409 / 좌석 : 1002, 1008, 5601, 7007-1



여의도 환승센터 : 파랑(간선) : 160, 162, 260, 360, 362, 363, 461, 600, 661 / 초록(지선) : 5012, 5615, 5618, 5623, 6513, 6623, 6630, 6633 / 좌석 : 301, 320, 631, 5601
 국회의사당 : 파랑(간선) : 263, 363, 461 / 초록(지선) : 5615, 5618, 5711, 6623, 6633 / 좌석 : 1002, 1008

* 컨퍼런스 당일 주차지원을 할 수 없으니 가급적 대중교통을 이용해 주시기 바랍니다.

순천향대학교 BRIC

○ 화장품 시험·검사기관 (식약처 제 8호)

화장품 제조업자나 수입업자가 제조 또는 수입하는 화장품이 화장품법 규격기준에 적합한지 여부를 시험·검사하는 기관

○ 업무분야

일반화장품 및 기능성화장품(자외선차단제 포함)등의 품질검사 업무를 수행

- 유해물질 (납, 비스, 수은, 안티몬, 카드뮴, 디옥신, 포름알데하이드, 프탈레이트 등)
- 기능성 화장품 (나이아신아마이드, 아데노신, 알부틴 등)
- 자외선차단 기능성화장품 (티타늄디옥사이드, 징크옥사이드, 메칠헥실살리실레이트 등)
- 미생물 검사 (총균수, 방부력 시험, 살균력 시험 등)
- 스테로이드 39종, 잔류농약 320종



○ 화장품 전문인력양성 교육기관

- 현장 맞춤형 실무교육
- 분석기기 실습교육
- 전문가 초청세미나



○ 화장품 산학관 교류회

국내 약 400개 화장품 기업간의 정보,기술의 교환 및 시장정보 교류

○ 내용

- 화장품 기술 세미나
- 신원료 및 신기술소개
- 공동연구과제 수행

○ 연혁

- 2007년 2월 창립
- 2015년 9월 현재, 제 26회 개최 (연2회)



○ 연구장비공동활용 지원사업

기관이 보유한 첨단 연구장비의 공동활용을 지원하여 중소기업의 기술경쟁력 향상을 촉진하는 사업

- 지원대상 : 연구장비를 활용하여 연구개발을 수행하고자 하는 중소기업
- 지원규모 : 1기업 최대 3,000만원까지 지원, 분석비용의 60~70% 할인지원

